



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА  
V МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО МОЛОЧНОГО ФОРУМА**

Время	Мероприятие
<b>27 ноября</b>	
9:00 – 10:00	<b>Сбор гостей</b>
10:00 – 11:30	<p><b>Пленарный зал</b> <b>Бизнес-диалог: «Молоко 2020-2030: что дальше?»</b></p> <p>Более шести лет назад была утверждена Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. За эти годы молочная отрасль сделала большой шаг вперед, однако, основные проблемы, описанные в данном документе еще в 2012 году, по-прежнему актуальны. Промежуточные итоги реализации Стратегии показывают, что подход к развитию молочной отрасли требует пересмотра.</p> <p>Министерство сельского хозяйства Российской Федерации совместно с крупнейшими отраслевыми союзами приступило к формированию новой стратегии, которая определит основные векторы и целевые показатели развития молочной отрасли на ближайшие десять лет.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные сдерживающие факторы: что мешает развиваться молочной отрасли?</li><li>2. Каким должен быть приоритет развития отрасли: глубокая переработка или повышение качества сырого молока, стимулирование спроса или поиск новых рынков?</li><li>3. На что должна быть направлена государственная поддержка?</li><li>4. Как повысить инвестиционную привлекательность молочной отрасли?</li><li>5. Как обеспечить качество молочной продукции и справиться с проблемой фальсификата?</li></ol> <p>Модератор: <b>Андрей Даниленко</b>, Председатель правления «Союзмолоко»</p> <p>Приглашены к участию: <b>Андрей Разин</b>, Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области <b>Людмила Маницкая</b>, Председатель Совета – Директор РСПМО <b>Марина Балабанова</b>, Региональный Вице-президент по корпоративным связям в России и странах СНГ Danone <b>Абдула Абдулаев</b>, Генеральный директор ОАО "Предприятие "Емельяновка" <b>Елена Воронцова</b>, Руководитель направления фермерских продуктов сети «Азбука Вкуса» <b>Михаил Мищенко</b>, Генеральный директор Центра изучения молочного рынка <b>Денис Казанников</b>, Руководитель проекта по поддержке экспорта АПК РЭЦ</p>
11:30 – 12:30	<b>Перерыв</b>
12:30 – 14:30	<p><b>Пленарный зал</b> <b>Открытие форума</b> <b>Пленарное заседание: «Молочная отрасль: игра по новым правилам. Экспорт и переработка»</b></p>



	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Может ли ставка на глубокую переработку молока стать основой для развития отрасли?</li> <li>2. Почему отечественная пищевая промышленность выбирает импортное сырье?</li> <li>3. Из чего складывается цена на сухие молочные продукты, сыворотку и другое сырье в главных странах экспортерах и в России?</li> <li>4. Что необходимо Российской молочной отрасли, чтобы быть конкурентоспособной на мировом рынке?</li> </ol> <p>Приветственное слово:  <b>Андрей Воробьев</b>, Губернатор Московской области</p> <p>Модератор:  <b>Татьяна Наумова</b>, Главный редактор программы «Деловое утро» на НТВ, журналист</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Сергей Данкверт</b>, Руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору  <b>Оксана Лут</b>, Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации  <b>Денис Буцаев</b>, Заместитель председателя правительства Московской области  <b>Штефан Дюрр</b>, Президент группы компаний «ЭкоНива»  <b>Филипп Менье</b>, Вице-президент Регионального совета Овернь-Рона-Альпы  <b>Жан-Поль Торрис</b>, Главный исполнительный директор Savencia Fromage &amp; Dairy  <b>Дмитрий Матвеев</b>, Президент ГК «Кабош»</p>	
14:30 – 15:00	<b>Перерыв</b>	
15:00 – 16:30	<p><b>Пленарный зал</b>  <b>Сессия: «Цифровая повестка молочной отрасли»</b>  Переход к новому технологическому укладу и цифровой экономике – тренд, определяющий развитие всех сфер производства, в том числе сельского хозяйства.  Внедрение цифровых технологий в молочной отрасли может не только повысить эффективность производства и процессов управления фермами, но и кардинально изменить регулирование отрасли. Расширение сфер применения цифровых сервисов позволит проводить аналитику и перейти к управлению отраслью на основе качественного планирования и прогнозирования рисков. Кроме того, цифровизация создает условия для повышения прозрачности рынка для потребителя и положительно повлияет на спрос.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцифровка российского животноводства: плюсы и минусы, сроки реализации.</li> <li>2. Что даст внедрение цифровых систем в сфере регулирования отрасли производителям и потребителям?</li> <li>3. Аналитические сервисы для молочного бизнеса. Как это работает?</li> <li>4. Как внедрение цифровых технологий</li> </ol>	<p><b>Зал 1</b>  <b>Банковский час</b></p> <p>Представители банковского сообщества расскажут о наиболее выгодных возможностях получения финансирования, а также ответят на вопросы предпринимателей.</p> <p>Модератор:  <b>Сергей Лищук</b>, Управляющий партнер консалтинговой компании «Retail4you»</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Алексей Дробот</b>, директор по развитию корпоративного бизнеса банка «Возрождение»  <b>Егор Диашов</b>, заместитель директора Московского регионального филиала АО «Россельхозбанк»</p>

	<p>изменит производство и менеджмент в молочном бизнесе? Какой будет ферма будущего?</p> <p>5. Цифровое производство – облегчение труда или сокращение рабочих мест? Какие кадры нужны цифровой молочной отрасли?</p> <p>Модератор:  <b>Олег Князьков</b>, Директор по акселерации технологий в сельское хозяйство кластера биологических и медицинских технологий Фонда «Сколково»</p> <p>Приглашены к участию:  <b>Ирина Ганиева</b>, Директор Департамента цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК, МСХ РФ  <b>Андрей Семин</b>, Директор по маркетингу АО «ДеЛаваль»  <b>Николай Лычев</b>, Главный редактор журнала «Агроинвестор»  <b>Екатерина Захарова</b>, Ведущий аналитик Центра Изучения молочного рынка (RDRC)  <b>Алексей Седов</b>, Заведующий лабораторией мехатроники, интеллектуальных и компьютерных систем управления в животноводстве ФНАЦ ВИМ  <b>Александр Поляк</b>, президент ЗАО «Молинформ», эксперт Молочного союза России  <b>Дмитрий Скорчеллетти</b>, Директор по развитию новых направлений бизнеса, Центр развития перспективных технологий</p>	
<b>28 ноября</b>		
9:00 – 10:00	<b>Сбор гостей</b>	
10:00 – 11:30	<p><b>Зал 2</b>  <b>Экспертный клуб: «Органическое сельское хозяйство: новые возможности для развития бизнеса»</b>  По данным аналитического центра Grand View Research в ближайшие 2 года рынок органических продуктов будет расти ежегодно в среднем на 15,5 %, к 2020 г. объем рынка составит около \$ 212 миллиардов.  Стабильный рост спроса и ограниченность предложения на международном рынке органической молочной продукции открывает новые возможности для развития отрасли в России. Закон об органической продукции стал первым шагом к развитию этого сегмента рынка. Однако, для устойчивого развития органического</p>	<p><b>Зал 1</b>  <b>Круглый стол: «Действующие и перспективные меры поддержки экспорта в Московской области. Разработка перспективных проектов дополнительных мер на основании предложений бизнеса. Открытый диалог»</b></p> <p>Модератор – основной спикер:  <b>Антон Крупенин</b>, Исполнительный директор фонда поддержки Внешнеэкономической деятельности Московской области</p>

	<p>производства, а также для выхода на внешние рынки необходимо, с одной стороны создать систему сертификации и поддержки отрасли, с другой – убедить производителей в рентабельности перехода к органике.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова роль молочной продукции в органическом сегменте сельского хозяйства?</li> <li>2. Сертификация органической продукции: международный опыт. Какой будет система сертификации в России?</li> <li>3. Перспективы развития рынка органической молочной продукции в России: потребление, спрос, экспорт.</li> <li>4. «Пионеры» отечественной органики о своем опыте работы с зарубежными клиентами.</li> <li>5. Органическое молоко – На чьей стороне выгода? Реальная ценность органического молока для рынка и потребителя.</li> </ol> <p>Модератор:  <b>Олег Мироненко</b>, Исполнительный директор Национального органического союза</p> <p>Приглашены к участию:</p> <p><b>Сергей Коршунов</b>, Председатель Правления Союза органического земледелия</p> <p><b>Андрей Лысенков</b>, Директор департамента органической сертификации АНО РОСКАЧЕСТВО</p> <p><b>Людмила Кадрова</b>, Эксперт в области сертификации «Органик эксперт»</p> <p><b>Елена Воронцова</b>, Руководитель направления фермерских продуктов сети «Азбука Вкуса»</p> <p><b>Эдуард Почивалин</b>, Управляющий партнер органического кластера «История в Богимово»</p> <p><b>Максим Огладков</b>, Генеральный директор «Угличе Поле.Органик маркет»</p> <p><b>Валентина Сигаева</b>, Генеральный директор ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»</p>	<p>В формате открытого диалога представители бизнеса обсудят реальные проблемы экспорта: сертификация производства, модернизация производственных мощностей, меры государственной поддержки и другие.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экспертное сопровождение</li> <li>2. Выставки</li> <li>3. Сертификация</li> <li>4. Омологация продукта</li> <li>5. Как зайти в крупную профильную торговую сеть?</li> </ol>
11:30 – 12:00	Перерыв	
12:00 – 13:30	<p><b>Зал 1</b></p> <p><b>Сессия: «Будущее племенного животноводства: глобальное преобразование отрасли»</b></p> <p>Прозрачность и точность данных в племенном животноводстве напрямую сказывается на получении производителем прибыли и на конкурентоспособности российской молочной отрасли на мировом рынке. Поэтому сегодня совершенствование</p>	<p><b>Зал 2</b></p> <p><b>Мозговой штурм: «В защиту молока: создание культуры потребления молочных продуктов»</b></p> <p>Падение спроса – одна из главных проблем молочной отрасли. Этот тренд обусловлен, в том числе, тем, что молоко теряет репутацию полезного продукта. Общественные организации по защите прав потребителей все чаще</p>

системы управления и контроля в племенном животноводстве является приоритетной задачей как для государства, так и для бизнеса.

Эксперты отрасли сходятся во мнении, что отечественное племенное животноводство находится на пороге нового этапа, основной особенностью которого станет совершенствование информационных систем и повышение достоверности данных.

**Вопросы:**

1. Результаты реализации дорожной карты развития племенной базы отечественного животноводства на 2017–2018 годы. Что дальше?
2. Как повлияла на племенное животноводство отмена субсидирования правительством закупки импортного скота молочного направления?
3. Конкурентоспособны ли животные отечественной селекции в сравнении с импортными? В какой перспективе и при каких условиях Россия сможет отказаться от импортного скота?
4. Как будет развиваться государственная система учета и регулирования племенного молочного животноводства?
5. Первые результаты пилотных проектов по созданию региональных баз данных племенного молочного скота?

Модератор:

**Игорь Жаров**, Заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Приглашены к участию:

**Олеся Смирнова**, Исполнительный директор НКО Ассоциация производителей КРС голштинской породы

**Вадим Барнев**, Технический директор по КРС «Мустанг Технологии кормления»

**Елена Тюренкова**, Директор ООО РЦ «Плинор»

**Владимр Чинаров**, Кандидат экономических наук, руководитель лаборатории экономики и организации животноводства ФГБНУ «Федеральный научный центр животноводства – ВИЖ имени академика Л.К. Эрнста»

**Сергей Харитонов**, Ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института животноводства им. академика Л. К. Эрнста

**Илья Рукин**, Научный сотрудник ЗАО «Геноаналитика», ООО «Мой ген»

обвиняют производителей в тотальной фальсификации молочной продукции, СМИ распространяют информацию о вреде молока продуктов. Кроме того, российский рынок молочной продукции становится все более конкурентным, а потребители становятся все более разборчивыми.

Таким образом, задача создания эффективной маркетинговой стратегии по продвижению молочных продуктов становится все более актуальной как для отдельных производителей, так и для отрасли в целом.

**Вопросы:**

1. Какую роль играет бизнес в формировании культуры потребления молочных продуктов?
2. Какие возможности есть у государства для стимулирования спроса на молочную продукцию?
3. Фальсификат: на сколько данная проблема действительно актуальна для конечного потребителя? Где чаще всего встречается фальсификат?
4. Какие потребительские тренды будут определять развитие продуктовой линейки в ближайшие годы?
5. Какие тезисы должны лечь в основу стратегии защиты и продвижения молока?

Модератор:

**Марина Петрова**, Генеральный директор «Petrova 5 Consulting»

Приглашены к участию:

**Владимр Посажеников**, Министр потребительского рынка и услуг Московской области

**Мария Жебит**, Директор Департамента по связям с общественностью и государственными органами "Союзмолоко"

**Варган Аветов**, Генеральный директор ООО «А2 молоко»

**Анастасия Джафарова**, Директор по работе с клиентами отдела исследований потребительских панелей GFK Rus

**Ольга Панова**, Президент Союза "Здоровье наших детей" (НКО), руководитель Национальной программы «Школьное молоко» в России

**Светлана Казакова**, Маркетинг-

		консультант проекта "Кластер" <b>Александр Хабаров</b> , Генеральный Директор Компании QROOTO
13:30 – 14:00	Перерыв	
14:00 – 15:30	<p><b>Зал 2</b> <b>Круглый стол «Французский опыт создания оборудования для производства молочных продуктов и сыров»</b></p> <p>Приглашены к участию:  <b>Алан Берлиоз-Курле</b>, Региональный советник Регионального совета Овернь–Рона–Альпы, Президент Регионального агентства Гурман  <b>Жан-Клод Рабани</b>, Президент Регионального межотраслевого центра юго-восточной молочной отрасли  <b>Патрис Дьюдонн</b>, Заместитель директора по развитию Национальной школы мясомолочной отрасли в Ля-Роше-сюр-Форон  <b>Максим Ру</b>, Помощник по экспорту в страны Среднего Востока и Центральной Европы компании «Кложе»  <b>Франк Пьянфетти</b>, Старший исполнительный директор компании «Пьянфетти»  <b>Мовсар Тимуркаев</b>, Коммерческий представитель компании «Филибер Савор»  <b>Станислав Юртаев</b>, Генеральный директор «Боккар»</p>	