



**ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
V МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО МОЛОЧНОГО ФОРУМА**

Время	Мероприятие
27 октября	
9:00 – 10:00	Сбор гостей
10:00 – 11:30	<p>Пленарный зал Бизнес-диалог: «Молоко 2020-2030: что дальше?»</p> <p>Более шести лет назад была утверждена Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. За эти годы молочная отрасль сделала большой шаг вперед, однако, основные проблемы, описанные в данном документе еще в 2012 году, по-прежнему актуальны. Промежуточные итоги реализации Стратегии показывают, что подход к развитию молочной отрасли требует пересмотра.</p> <p>Министерство сельского хозяйства Российской Федерации совместно с крупнейшими отраслевыми союзами приступило к формированию новой стратегии, которая определит основные векторы и целевые показатели развития молочной отрасли на ближайшие десять лет.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основные сдерживающие факторы: что мешает развиваться молочной отрасли?2. Каким должен быть приоритет развития отрасли: глубокая переработка или повышение качества сырого молока, стимулирование спроса или поиск новых рынков?3. На что должна быть направлена государственная поддержка?4. Как повысить инвестиционную привлекательность молочной отрасли?5. Как обеспечить качество молочной продукции и справиться с проблемой фальсификата?
11:30 – 12:30	Перерыв
12:30 – 14:30	<p>Открытие форума Пленарное заседание: «Молочная отрасль: игра по новым правилам. Экспорт и переработка» Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Может ли ставка на глубокую переработку молока стать основой для развития отрасли?2. Почему отечественная пищевая промышленность выбирает импортное сырье?3. Из чего складывается цена на сухие молочные продукты, сыворотку и другое сырье в главных странах экспортерах и в России?4. Что необходимо Российской молочной отрасли, чтобы быть конкурентоспособной на мировом рынке?
14:30 – 15:00	Перерыв
15:00 – 16:30	<p>Сессия: «Цифровая повестка молочной отрасли»</p> <p>Переход к новому технологическому укладу и цифровой экономике – тренд, определяющий развитие всех сфер производства, в том числе сельского хозяйства. Внедрение цифровых технологий в молочной отрасли может не только повысить эффективность производства и процессов управления фермами, но и кардинально изменить регулирование отрасли. Расширение сфер применения цифровых сервисов</p>



	<p>позволит проводить аналитику и перейти к управлению отраслью на основе качественного планирования и прогнозирования рисков. Кроме того, цифровизация создает условия для повышения прозрачности рынка для потребителя и положительно повлияет на спрос.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцифровка российского животноводства: плюсы и минусы, сроки реализации. 2. Что даст внедрение цифровых систем в сфере регулирования отрасли производителям и потребителям? 3. Аналитические сервисы для молочного бизнеса. Как это работает? 4. Как внедрение цифровых технологий изменит производство и менеджмент в молочном бизнесе? Какой будет ферма будущего? 5. Цифровое производство – облегчение труда или сокращение рабочих мест? Какие кадры нужны цифровой молочной отрасли? 	
28 октября		
9:00 – 10:00	Сбор гостей	
10:00 – 11:30	<p>Зал 1</p> <p>Экспертный клуб: «Органическое сельское хозяйство: новые возможности для развития бизнеса»</p> <p>По данным аналитического центра Grand View Research в ближайшие 2 года рынок органических продуктов будет расти ежегодно в среднем на 15,5 %, к 2020 г. объем рынка составит около \$ 212 миллиардов.</p> <p>Стабильный рост спроса и ограниченность предложения на международном рынке органической молочной продукции открывает новые возможности для развития отрасли в России. Закон об органической продукции стал первым шагом к развитию этого сегмента рынка. Однако, для устойчивого развития органического производства, а также для выхода на внешние рынки необходимо, с одной стороны создать систему сертификации и поддержки отрасли, с другой – убедить производителей в рентабельности перехода к органике.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль молочной продукции в органическом сегменте сельского хозяйства? 2. Сертификация органической продукции: международный опыт. Какой будет система сертификации в России? 3. Перспективы развития рынка органической молочной продукции в России: потребление, спрос, экспорт. 4. «Пионеры» отечественной органики о своем опыте работы с зарубежными клиентами. 5. Органическое молоко – На чьей стороне выгода? Реальная ценность 	<p>Зал 2</p> <p>Банковский час</p>

	органического молока для рынка и потребителя.	
11:30 – 12:00	Перерыв	
12:00 – 13:30	<p>Зал 1 Сессия: «Будущее племенного животноводства: глобальное преобразование отрасли» Прозрачность и точность данных в племенном животноводстве напрямую сказывается на получении производителем прибыли и на конкурентоспособности российской молочной отрасли на мировом рынке. Поэтому сегодня совершенствование системы управления и контроля в племенном животноводстве является приоритетной задачей как для государства, так и для бизнеса. Эксперты отрасли сходятся во мнении, что отечественное племенное животноводство находится на пороге нового этапа, основной особенностью которого станет совершенствование информационных систем и повышение достоверности данных.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты реализации дорожной карты развития племенной базы отечественного животноводства на 2017–2018 годы. Что дальше? 2. Как повлияла на племенное животноводство отмена субсидирования правительством закупки импортного скота молочного направления? 3. Конкурентоспособны ли животные отечественной селекции в сравнении с импортными? В какой перспективе и при каких условиях Россия сможет отказаться от импортного скота? 4. Как будет развиваться государственная система учета и регулирования племенного молочного животноводства? 5. Первые результаты пилотных проектов по созданию региональных баз данных племенного молочного скота? 	<p>Зал 2 Мозговой штурм: «В защиту молока: создание культуры потребления молочных продуктов» Падение спроса – одна из главных проблем молочной отрасли. Этот тренд обусловлен, в том числе, тем, что молоко теряет репутацию полезного продукта. Общественные организации по защите прав потребителей все чаще обвиняют производителей в тотальной фальсификации молочной продукции, СМИ распространяют информацию о вреде молока продуктов. Кроме того, российский рынок молочной продукции становится все более конкурентным, а потребители становятся все более разборчивыми. Таким образом, задача создания эффективной маркетинговой стратегии по продвижению молочных продуктов становится все более актуальной как для отдельных производителей, так и для отрасли в целом.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играет бизнес в формировании культуры потребления молочных продуктов? 2. Какие возможности есть у государства для стимулирования спроса на молочную продукцию? 3. Фальсификат: на сколько данная проблема действительно актуальна для конечного потребителя? Где чаще всего встречается фальсификат? 4. Какие потребительские тренды будут определять развитие продуктовой линейки в ближайшие годы? 5. Какие тезисы должны лечь в основу стратегии защиты и продвижения молока?